

1. Waarom moeilijk doen als het samen kan



- Aanleiding tot overleg met 12 musea in de gemeente Sluis
- Zeer interessant deel van Nederland door ligging:

Romeinen, rol in vroege en late middeleeuwen, 80-jarige oorlog/
Staats-Spaanse Linies, landbouw en visserij, WO II en opkomst
toerisme

2. Waarom moeilijk doen als het samen kan



- Eerste bijeenkomst op 3 september 2020 onder motto: samenwerken, verbinden en verbreden
- Voordelen: gezamenlijke pr en marketing
- Educatiewerkgroep
- Faciliterende rol vanuit de gemeente. Gemeente was bezig met het opstellen van een visiedocument voor de komende 4 jaar

3. Waarom moeilijk doen als het samen kan

Eerste resultaten:

- Gezamenlijke advertentie in de Badkoerier
- Idem op de 18 verdwaalpalen (Dick Bruna oriëntatiepalen) op het strand
- Gezamenlijk gratis stempelkaart

Hoe gefinancierd:

- Musea dragen 25% bij uit hun pr-budget aan de kosten
- Kerk in Groede verzorgt de financiële administratie

4. Waarom moeilijk doen als het samen kan

- Onvoldoende financiën om alle plannen te financieren.
- Start Toekomstvisie op de musea vanuit de gemeente.
- Aanleiding?

5. Waarom moeilijk doen als het samen kan



Visie gemeente Sluis

Ontwikkeling van het streek-DNA van gisteren naar morgen en overmorgen

Missie gemeente Sluis

Bewustwording en beleven van de cultuur en de historie

6. Waarom moeilijk doen als het samen kan

Afspraken maken invulling taken gemeente:

- Verwachtingen tussen musea en gemeente over ondersteuning wederzijds duidelijk maken
- Rol gemeente duidelijk invullen
- Verwachtingen naar gemeente voor:

Ondersteuning en coördinatie van activiteiten van de musea; werving (en opleiding) vrijwilligers; deskundigheidsbevordering (bijv. gastheerschap); draagvlakverbreding musea (streekpromotie)

7. Waarom moeilijk doen als het samen kan



- In april 2021 is in de gemeenteraad het rapport Visie op musea aangenomen.
- Citerend uit de uitvoeringsagenda:
 - geen gemeentelijk museum meer; oprichting gezamenlijke musea;
 - onderzoek museumcoördinator; samenwerking regiomarketeer en coördinator gastheerschap; irt financieel onderzoek verbreding inzet professionals; inrichting TIP's ter vervanging van het VVV; onderzoek depots

8. Waarom moeilijk doen als het samen kan



De uitvoering:

27 december 2021 is de Vereniging Musea West Zeeuws-Vlaanderen opgericht met leden (de 4 erkende musea) en 8 gelieerde leden (niet erkende musea), 100 euro per lid. Gezamenlijke doelen:

Pr- en marketing versterken

Educatiewerkgroep

Vergoeding vrijwilligers uniformeren

De gemeente verstrekt voorlopig op basis van (project)subsidie-aanvragen financiële ondersteuning. Voor de VMWZV gedeeltelijk subsidie voor de gezamenlijke pr en de notariskosten

9. Waarom moeilijk doen als het samen kan



Vervolg rapport Visie op Musea:

Geen capaciteit bij de gemeente om de uitvoeringsagenda op te pakken

In december 2023 heeft BMC de opdracht gekregen de Visie verder uit te werken.

10. Waarom moeilijk doen als het samen kan



BMC presenteerde zijn rapport `Naar een toekomstbestendig museumbestel, beleidsplan musea gemeente Sluis 2025-2028` in september 2024, in december 2024 door de gemeenteraad aangenomen.

Belangrijkste aanbevelingen:

4 (wellicht 5) erkende musea gaan over in een Stichting Musea Sluis.

Er komt een bestuur bestaande uit vrijwilligers.

Het aantal fte's wordt met 2 uitgebreid naar 5, inclusief directeur en 4 fte met specifieke kennis op het gebied van pr/ marketing, educatie, financiën, personeel, voorbereiding tentoonstellingen, gebouwenbeheer. De 4/5 musea worden structureel gefinancierd, de kleinere musea profiteren van de kennis van de professionals en kunnen nog projectsubsidies aanvragen.

11. Waarom moeilijk doen als het samen kan



Laatste stand van zaken:

De besturen van de afzonderlijke musea blijven voorlopig bestaan, per museum wordt een overdrachtsdocument opgesteld.

Drie kwartiermakers bereiden deze overgang voor, momenteel op zoek naar een voorzitter, secretaris/penningmeester.

Waarom moeilijk doen als het samen kan

In 2025 400 jaar geleden dat Maurits van Nassau is overleden

Museum Het Bolwerk is het museum van de Staats-Spaanse linies (SSL)

SSL's ontstaan tijdens en na de 80-jarige oorlog

Filips II was de rechtmatige heerser over de Noordelijke Nederlanden

Waarom moeilijk doen als het samen kan

In 1568 brak oorlog uit tussen edelen uit de noordelijke nederlanden en Spanje.

Willem van Oranje was de leider van de opstandelingen, een aantal jaren na zijn moord opgevolgd door zijn zoon Maurits van Nassau.

Maurits behaalde zijn eerste grote succes in Staats-Vlaanderen, zoals Zeeuws-Vlaanderen toen werd genoemd in 1586 en maakte zijn laatste succes in 1604 mee.

Waarom moeilijk doen als het samen kan

Museum Het Bolwerk wijdde een tentoonstelling aan de 400-jarige sterfdag van Maurits.

Samen met alle belangrijke musea in Zeeuws-Vlaanderen waar Maurits heeft gevochten en verloren.

In voorjaar 2024 gestart: uiteindelijk deden in totaal 6 musea en 3 heemkundige kringen mee in de voorbereiding.

Waarom moeilijk doen als het samen kan

Hoe gestart?

Na overwinnen koudwatervrees en concreter worden van plannen per museum werd het enthousiasme groter.

Museum het Bolwerk was de coördinator: elk museum gevraagd een begroting in te dienen. Drie gemeenten in Zeeuws-Vlaanderen om subsidie gevraagd.

Voorts bij provinciale en nationale fondsen (ook bij veel kleine fondsen).

Het Bolwerk deed de subsidie-aanvragen namens alle betrokkenen.

Waarom moeilijk doen als het samen kan

Begroting van 100.000 euro opgesteld, uiteindelijk de helft binnen gehaald.

Alle afzonderlijke musea kregen hun gevraagde budget, was afkomstig uit de eigen gemeente.

De rest ging naar Het Bolwerk. Daaruit werden eigen tentoonstelling en gezamenlijke kosten betaald, zoals gezamenlijke advertenties, drukwerk, publicatie, AI-voorstelling van Prins Maurits, podcast over veldtocht van Maurits naar Nieuwpoort.

Inhoud is gecoördineerd in de vergaderingen, zodat de musea niet hetzelfde verhaal vertelden.

Waarom moeilijk doen als het samen kan

Resultaat:

Van begin mei tot 20 augustus 1200 extra bezoekers in alle deelnemende musea

80 publicaties verkocht

15 kratten Maurits bier

Gezinskaarten (35 euro voor 4 personen, toegang tot alle musea) geen succes. Slechts 2 kaarten verkocht.

Waarom moeilijk doen als het samen kan



Deelnemende musea en Heemkundige Kringen:

's Landshuis Hulst

Het Warenhuis Axel

Schooltijd schoolmuseum Terneuzen

Het Bolwerk IJzendijke

Cultuurforum Aardenburg

Het Belfort Sluis

De Vier Ambachten Hulst; de Vereniging tot Behoud van de Historie Philippine en de Heemkundige Kring West Zeeuws-Vlaanderen